

- mediekits 2017 -

Confetti CPH

Agent : Christina Barré
Kontakt: christina@confetticph.com

Confetti CPH er et lille, men stærkt influencerfællesskab skabt, af fire af landets største livsstilsbloggere. Med agent Christina Barré i ryggen, mere end 2 millioner månedlige sidevisninger og mange års erfaring tilsammen, er ambitionen at skabe et seriøst ståsted i den digitale medieverden.

Confetti CPH tilbyder virksomheder at fortælle deres historie på de sociale medier og på den måde nå ud til modtagerne på en personlig og vedkommende måde. Vi udarbejder idéer og koncepter, som er skræddersyet, så de passer perfekt til det enkelte brand og den eller de influencers, som står i spidsen for at få fortalt historien igennem tekst, billeder, video og personlig deltagelse.

Med Christina Barré som tovholder, sælger og agent, har Confetti CPH holdet bestående af Camilla Buttenschøn, Christina Dueholm, Mette Marie Lei Lange og Cecilie Rubini, til hensigt at højne niveauet for influencermarketing. De fire influencers er fortsat indehavere af hver deres blog og sociale medie-kanaler, men står nu også sammen i et fællesskab, hvor sparring, inspiration, udvikling og respekt for faget er i fokus.

[@confetticph](https://www.instagram.com/confetticph) / [#confetticph](https://www.facebook.com/confetticph)

Cana Buttenschøn

canabuttenschon.dk



Confetti CPH

Agent : Christina Barré

Kontakt: christina@confetticph.com

Hvem er Cana?

Cana Buttenschøn er udover at være professionel blogger, uddannet jordemoder, mor til to drenge, foredragsholder, meningsdanner, debattør, forfatter og usædvanligt glad for både slik og kaffe.

Cana bor på Østerbro og blogger om livet som moderne og omsorgsfuld karrierekvind i en digital og kompleks verden, hvor kravene til stadighed synes at vokse.

Canabuttenschon.dk beskriver kvindelivet i alle dets mange, både små og store, op- og nedture, hvor læserne får lov til at komme helt tæt på hverdagen i Canas liv, som hun generøst deler ud af i sin helt egen uformelle tone. Cana Buttenschøn har ofte optrådt som opinionsdanner på både podcast, radio og TV i samfundsrelevante debatter, typisk indenfor familie- og livsstilsgenren.

Reach

Unikke læsere: 75-80.000

Besøg: 180-250.000

Sidevisninger: 450-500.000

Gennemsnitlige indlægsvisninger: 5500-6000

Unikke læsere pr. dag: 4000-5000

Time spent pr. indlæg: 2,51 min.

Demografi

København: 48%

Århus: 27%

Aalborg: 10%

Odense: 8%

Resten af DK: 7%

Målgruppe

18-24 år: 14%

25-34 år: 32%

35-44 år: 29%

45-54 år: 17%

55-64 år: 6%

+65 år: 2%

Sociale medier



Instagram: +22k
@canabuttenschon



Youtube: +1k
Cana Buttenschon



Facebook: +20k
facebook.com/hotbobsen

Cecilie Falgren Rubini

sneglille.dk



Confetti CPH

Agent : Christina Barré

Kontakt: christina@confetticph.com

Hvem er Cecilie?

Cecilie Rubini har siden 2009 drevet bloggen sneglille.dk. Cecilie har en baggrund i mode- og magasinbranchen, som både model og skribent, hvilket sammen med interessen for skønhed rejser, shopping og god mad, tydeligt skinner igennem på bloggen og på hendes sociale kanaler. Cecilie har skabt et troværdigt og genkendeligt brand i Sneglille-universet, som med en trofast og loyal følgerskare samler mennesker, særligt kvinder, i et fællesskab, hvor alt er tilladt. Cecilie er erfarne i fremstilling af video, billeder og selvfølgelig tekst. Også konceptudvikling tager hun stor ære i at være med ind over og bidrage gerne med både ideer og nytænkning når det kommer til fremstilling af materiale til kampagner. Foruden bloggen er Cecilie medvært i den succesfulde podcast Voksen ABC, der efter bare et halvt års levetid har over en halv million downloads. Cecilie arbejder pt på en børnebog med sin søn som med-forfatter, og så brygger hun både på en voksenbog, og endnu en podcast.

Reach

Unikke læsere: 55-60.000

Besøg: 250-300.000

Sidevisninger: 400-500.000

Gennemsnitlige indlægsvisninger: 6000-7000

Unikke læsere pr. dag: 7000-7500

Time spent pr. indlæg: 2,30 min.

Demografi

København: 51%

Århus: 18%

Aalborg: 10%

Odense: 13%

Resten af DK: 8%

Målgruppe

18-24 år: 10%

25-34 år: 57%

35-44 år: 21%

45-54 år: 7%

55-64 år: 4%

+65 år: 1%

Sociale medier



Instagram: +21k
[@sneglille](https://www.instagram.com/sneglille)



Youtube: +1k
[Sneglille](https://www.youtube.com/Sneglille)



Facebook: +6k
[Facebook.com/sneglille](https://www.facebook.com/sneglille)

Christina Dueholm

christinadueholm.dk



Confetti CPH

Agent : Christina Barré

Kontakt: christina@confetticph.com

Hvem er Christina?

Christina Dueholm har gennem de sidste otte år drevet bloggen af samme navn, christinadueholm.dk. En livsstilsblog der omhandler alt fra personlig stil og skønhed til mad, indretning, rejser og gør-det-selv projekter. Christina bor på Østerbro med sin mand og deres nyfødte datter og inddrager gerne læsere i store som små hverdageventyr – altid formuleret i en personlig vinkel i øjenhøjde med sine læsere. Det visuelle udtryk er et bærende element på Christinas blog og hun gør sig umage for kontinuerligt at levere indhold i høj kvalitet - både hvad angår tekst, billeder og de videoer, som hun selv producerer. Udover at være professionel blogger, er Christina uddannet designer og har gennem tiden designet kollektioner for både Markberg, 2ND Day og Nordic Concept. Hun vandt desuden Blogprisen i 2016 inden for kategorien mode og har med sine over 80.000 unikke månedlige læsere en af Danmarks største blogs.

Reach

Unikke læsere: 85-90.000

Besøg: 250-300.000

Sidevisninger: 400-500.000

Gennemsnitlige indlægsvisninger: 12.000-13.000

Unikke læsere pr. dag: 9000-10.000

Time spent pr. indlæg: 1,55 min.

Demografi

København: 48%

Århus: 22%

Aalborg: 8%

Odense: 12%

Resten af DK: 10%

Målgruppe

18-24 år: 14%

25-34 år: 48%

35-44 år: 23%

45-54 år: 11%

55-64 år: 3%

+65 år: 1%

Sociale medier



Instagram: +50k
@christinadueholm



Youtube: +7k
Christina Dueholm



Facebook: +21k
Facebook.com/christina.dueholm

Mette Marie Lei Lange

twinpeaks.dk



Confetti CPH

Agent : Christina Barré

Kontakt: christina@confetticph.com

Hvem er Mette Marie?

Mette Marie Lei Lange stormede ind på den danske blogscene i 2014, med sin blog TWINPEAKS.DK. Hun blev hurtigt én af landets mest læste bloggere, og har pt hele tre priser i bagagen. Mette Marie har, udover sin blog, også en tofagskandidat i psykologi og kommunikation og en kommerciel erfaring fra sine år som digitalredaktør på modemagasinet ELLE. Igenem årene er hun blevet kendt for sin udbredte evne til at skabe netværk og sammenhold mellem kvinder, startende med det sociale netværk LADY-LOGEN. Mette Marie er meget glad for kontakten med sine læsere, hvilket ses i den høje grad af interaktion på hendes blog og sociale medier. Af samme grund er hun også glad for at afholde læserevents i forbindelse med samarbejder. Mette Marie holder ydermere foredrag om at leve som blogger og har holdt oplæg på blandt andet Børsen og Kromann Reumert om 'det succesfulde samarbejde'.

Reach

Unikke læsere: 55-65.000

Besøg: 250-300.000

Sidevisninger: 450-550.000

Gennemsnitlige indlægsvisninger: 6000-7000

Unikke læsere pr. dag: 4000-4500

Time spent pr. indlæg: 2,25 min.

Demografi

København: 42%

Århus: 18%

Aalborg: 4%

Odense: 8%

Resten af DK: 28%

Målgruppe

18-24 år: 8%

25-34 år: 58%

35-44 år: 22%

45-54 år: 8%

55-64 år: 3%

+65 år: 1%

Sociale medier



Instagram: +35k
@mmleilange



Youtube: +1k
Mette Marie Lei Lange



Facebook: +5k
Facebook.com/frk.lei